

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Addiko Bank - novi brend za novi početak

Podgorica, 7. jul 2016. - Addiko Bank je novi brend pod kojim će dosadašnja Hypo Group Alpe Adria AG početi poslovati od 11. jula u Crnoj Gori i na ostalim tržištima. Novi vizuelni identitet koji je otkriven danas odslikava novu poslovnu strategiju banke, njeno jedinstveno pozicioniranje, ali iznad svega, njenu posvećenost poboljšanju i promjeni načina na koji smatramo da bankarstvo treba da se radi, a koji se ogleda u - jasnom, jednostavnom i direktnom bankarstvu i bankarskoj usluzi.

“Jasno, jednostavno i direktno bankarstvo” podvlači želju Banke da se uhvati ukoštac sa velikim izazovom bankarstva danas kada se ritam modernog života ubrzava, a ljudi žele jednostavnije proizvode i uslugu koja je praktična i bez komplikacija. Addiko banka je svjesna da bankarstvo mora postati praktičnije i više se uskladiti sa potrebama klijenata. Ovo je princip na kome planiramo da ubuduće gradimo našu banku. Iz tog razloga će Addiko banka nuditi manje proizvoda i učiniti izbor jednostavnijim. Iz tog razloga ćemo imati manje formulara i učiniti bankarstvo bržim, zato će nam trebati manje vremena da nađemo rješenje za naše klijente.

U tom cilju, Addiko banka će se fokusirati na bitno, efikasno pružati uslugu i komunicirati jednostavno, jer su ovo tri ključna stuba “jasnog, jednostavnog i direktnog bankarstva”; svedenija ponuda proizvoda i usluga, efikasnije procedure i procesi i jednostavnija komunikacija sa klijentom u fokusu.

“Jasno, jednostavno i direktno bankarstvo opisuje kako želimo da drugi vide Addiko brend, šta nudimo našim klijentima i što nas razlikuje od konkurencije. Strategija znači napraviti izbor. Znači da smo namjerno izabrali da budemo drugačiji i odlučili smo da budemo jasni, jednostavni i direktni. Želimo da budemo banka koja ispunjava obećanja direktno, brzo i efikasno. Samo tako možemo uživati povjerenje naših klijenata. Samo tako možemo postati banka koja se preferira. Priznajemo da moramo da budemo bolji. Zbog toga smo izabrali da idemo sa kreativnim pristupom koji se direktno odnosi na oblasti u kojima možemo da se poboljšamo”, izjavio je Ulrich Kising, glavni izvršni direktor Addiko Grupe.

Addiko brend je rezultat razvojnog procesa koji je prošao kroz nekoliko faza, a nastao je na osnovu detaljnog istraživanja sprovedenog među klijentima i zaposlenima, zahvaljujući kome je definisana pozicija brenda, koja je direktno okrenuta klijentima i odslikava vrijednosti na kojima oni žele da se njihova Banka temelji.

“Sa rebrandiranjem ne mijenjamo samo ime i vizuelni identitet, već je to sveobuhvatna pozitivna promjena. Svjesni smo da se bankarstvo smatra suviše komplikovanim i sporim i želimo da to promijenimo, da ga pojednostavimo i da se fokusiramo na ključne proizvode i postizanje efikasnosti. Znamo da treba još da radimo da bismo to postigli, ali upravo zato se mijenjamo, tako da naš pristup bude jasniji, jednostavniji i direktniji. Novi brend je simbol ove transformacije i početak izgradnje bolje banke. Jasne, jednostavne i direktne banke na koju klijenti i zaposleni mogu biti ponosni”, dodao je Kristof Šoen, glavni izvršni direktor Addiko banke u Crnoj Gori.

Novi brend, pozicioniranje i vizuelni identitet Banke je osmišljen u saradnji sa hrvatskom kreativnom agencijom “Bruketa&Žinić” i globalnom konsultantskom agencijom za rebrandiranje “Prophet”, a intenzivna i jarka crvena boja Addiko brenda je takođe boja jasnog, jednostavnog i direktnog bankarstva.

“Novi brend je znak pozitivne promjene jer predstavlja prvi dan naše budućnosti. I kao takav, on je ključni dio naše poslovne strategije koja je prvenstveno fokusirana na stanovništvo i mala i srednja preduzeća. Pokretanje novog brenda nije kraj projekta rebrandiranja, već početak uzbudljivog putovanja na kome ćemo unaprijediti naše usluge, proces kreditiranja, ključne indikatore poslovanja, unaprijediti našu digitalnu ponudu i izgraditi novu, fokusiraniju i efikasniju banku. Našu banku i banku naših klijenata“, zaključio je Ulrich Kising.

Kontakt za medije: Mina Vojinović, direktor marketinga i odnosa s javnošću, mina.vojinovic@addiko.com, +382 67 800 027.