

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Podgorica, 14 jun 2017

Addiko Bank u partnerstvu sa Viberom pruža inovativna rješenja za plaćanje

„Addiko Chat Banking“ - prva bankarska usluga u Crnoj Gori koja se zasniva na Viberu

Podgorica, 14. Jun 2017. godine - Addiko Bank danas je prezentovala po prvi put u Crnoj Gori uslugu plaćanja koja se zasniva na Viberu. Putem Vibera, jedne od globalno najpopularnijih komunikacijskih platformi za razmjenu poruka, Addiko sada pruža uslugu „Addiko Chat Banking“, digitalnu bankarsku uslugu koja omogućava da Addiko ne samo direktno komunicira sa svojim klijentima, već i da im pruži savremene i jednostavne načine plaćanja.

Ovim je Addiko Bank postala prva komercijalna banka u Crnoj Gori, kao i jedna od prvih u svijetu, koja pruža usluge plaćanja koristeći Viber. Uvođenjem „Addiko Chat Banking-a“ Addiko banka je napravila veliki digitalni iskorak i učinila da osnovne bankarske usluge u Crnoj Gori budu praktičnije, direktnije i efikasnije.

„Addiko Chat Banking“ omogućava korisnicima da odmah izvrše plaćanja u domaćem platnom prometu, provjere stanje na bankovnom računu, imaju uvida u transakcije, koriste platne obrasce, kao i pronađu najbliže poslovnice ili bankomate. Istovremeno, korisnici putem “Addiko Public naloga na Viberu” mogu u realnom vremenu dobiti informacije o uslugama i proizvodima Banke i direktno komunicirati sa bankom.

„Digitalizacija nije hir, već neizbjegjan način poslovanja na duge staze. Današnji klijenti su veoma digitalno pismeni i žele praktičnu 24/7 bankarsku uslugu u rukama. Addiko je prošle godine dala obećanje pružanja jednostavnog i direktnog bankarstva i mi živimo u skladu sa tim obećanjem. “Addiko Chat Banking“ je usluga budućnosti koja je dostupna sada - personalizovana usluga koja korisnicima omogućava korišćenje modernog digitalnog bankarstva na način koji najbolje funkcioniše za njih. Mi smo u Addiku vrlo ponosni što predvodimo inovacije i pokrećemo nešto što smatramo industrijskim standardom u godinama koje dolaze.“ - izjavio je Christoph Schoen, Glavni izvršni direktor Addiko Bank AD Podgorica.

Aktiviranje „Addiko Chat Banking“ vrši se preko usluge elektronskog bankarstva Addiko E-Bank, bez naplaćivanja dodatne naknade korisnicima. Dnevni limit za plaćanja je 400 EUR i uplate se mogu vršiti prema fizičkim licima i pravnim licima, pri čemu primaoci novca ne moraju imati instaliranu uslugu „Addiko Chat Banking“, budući da se uplate vrše po istom principu kao i ostale transakcije elektronskog bankarstva i autorizovane su PIN-om.

„Razvijali smo se od aplikacije za instant poruke prema komunikacijskoj platformi. Milioni ljudi koriste Viber na dnevnoj bazi i naš cilj je da kreiramo mostove između korisnika, kao i kompanija, koji će im olakšati međusobno funkcionisanje. Praćenje profila kompanije omogućava vam interakciju sa njom kroz jednostavan 1-na-1 „chat“ ili pomoću „chat-bot-a“. Svaki korisnik može zatražiti informacije i upravljati svojim uslugama na brz i siguran način. Takođe, vidimo i veliki interes za takvom vrstom B2C (business-to-client) komunikacije iz biznisa“, poručio je Atanas Raykov, generalni menadžer Vibera za region centralno-istočne Evrope.

Addiko se ponosi uvođenjem usluge „Addiko Chat Banking“ u partnerstvu sa Comtrade Digital Services i Viberom, koji ima više od 33 miliona aktivnih korisnika u centralno-istočnoj Evropi.

O Addiko Bank

Fokusiramo se na bitno i radije radimo manje stvari perfektno, nego više toga prosječno. To znači da su nam bitni samo ključni proizvodi koji klijentima pružaju najveću vrijednost. Efikasni smo i usmjeravamo našu energiju na praktičnost i udobnost za klijenta. Komuniciramo jednostavno koristeći najjednostavnije termine za naše proizvode i procedure kako bismo osigurali da nas svi jednako razumiju.

Addiko Bank je međunarodna finansijska grupacija sa sjedištem u Beču, u Austriji, koja posluje preko šest banaka na ključnim tržištima u Hrvatskoj, Sloveniji, Bosni i Hercegovini, Srbiji i Crnoj Gori, efikasno opslužujući 1,1 milion klijenata pružajući im jasne i direktnе kvalitetne usluge.

Addiko Bank je jedina finansijska grupacija koja je isključivo usmjerena na tržišta i klijente u južno-istočnom regionu. To nam daje prednost u odnosu na konkurenčiju i veliku korist našim klijentima, jer sa sobom donosi brže procese, brže donošenje odluka, kao i više razumijevanja i usmjeravanje na naša tržišta.

O Viberu

Viber, dio Rakuten porodice, besplatno povezuje korisnike širom svijeta sa ljudima do kojih im je stalo. Sa više od 800 miliona jedinstvenih korisnika na platformi, Viber je jedna od najvećih aplikacija za razmjenu poruka u svijetu. Viber omogućava ljudima da komuniciraju sigurno na način koji je najbolji za njih, da li putem razmjene individualnih ili grupnih poruka, glasovnim ili video pozivima ili prateći brendove i slavne ličnosti na Public Chats-u. Viber se može koristiti na iPhone®, iPad®, Android™, telefonima i tabletima, Windows ®, Mac i Linux uređajima. Za medijske upite više informacija na: media@viber.com.

Rakuten Inc. jedna je od vodećih svjetskih kompanija u segmentu internet usluga, koja pruža raznovrsne proizvode i usluge za fizička i pravna lica, s fokusom na e-trgovinu, finansije i digitalni sadržaj. Od 2012. godine Rakuten je rangiran među "Top 20 najinovativnijih kompanija" prema godišnjoj listi magazina Forbes. Rakuten širi svoje poslovanje u cijelom svijetu, a trenutno posluje širom Azije, Evrope, u zemljama Sjeverne, Srednje i Južne Amerike i Okeanije. Rakuten je osnovan 1997. godine, sjedište kompanije je u Tokiju, a trenutno zapošjava preko 14 hiljada radnika i partnera širom svijeta.

O Comtrade Digital Services

Comtrade Digital Services osigurava strateška softverska rješenja i usluge. Kompanijama iz različitih sektora, preko 25 godina, osiguravamo bržu inovaciju i implementaciju digitalnih poslovnih modela koristeći odgovarajuće metode razvoja, inovativne tehnologije i poslovnu agilnost. Fokusirani smo na globalnu isporuku i implementaciju u digitalnom bankarstvu, turizmu, zdravstvu, logistici, javnom sektoru i telekomunikacijama. Kompanija broji preko 1.500 zaposlenih.