

## Izjava Uprave Addiko Bank AD Podgorica

Podgorica, 03. mart 2017.

Addiko Bank AD Podgorica je u protekloj godini ostvarila odličan rast u ključnim strateškim poslovnim segmentima i u skladu sa novom strategijom uspješno realizovala sve procese transformacije.

**Novi plasmani** su više nego udvostručeni, sa 42 miliona EUR u 2015. na 97 miliona eura u 2016. Zabilježeno je povećanje u poslovanju sa preduzećima sa 26 miliona EUR u 2015. na 52 miliona eura u 2016., dok su garancije porasle sa 9,2 miliona eura na 12,2 miliona eura.

U dijelu poslovanja sa stanovništvom u 2016. godini ostvaren je posebno dobar rezultat u plasmanu potrošačkih kredita u kojoj bilježimo značajan rast u odnosu na 2015. Takođe, uspjeli smo da ostvarimo rast fonda depozita u iznosu od 36 miliona EUR u odnosu na prethodnu godinu, i predstavili novo e-bankarstvo i uveli mobilno bankarstvo.

Banka je u 2016. godini postigla odlične operativne rezultate. Ostvarili smo i značajan napredak u ključnim pokazateljima rizika, tako da smo dobro pripremljeni za regulatorne promjene u bliskoj budućnosti. Sa tim povezani troškovi su vidljivi u našim finasijama za 2016, što nam u predstojećem periodu obezbjeđuje održivu osnovu za proaktivno upravljanje rizicima. Poslovni rezultati za 2016. godinu djelimično su i rezultat završetka internog restrukturiranja i temeljnog čišćenja našeg bilansa, što je imalo jednokratni negativan učinak, koji se ne odražava na naše trenutno poslovanje. Naprotiv, zahvaljujući preduzetim mjerama, Banka je danas u odličnoj poziciji da na zadovoljstvo svojih klijenata razvija svoje poslovanje i bude profitabilna.

Banka je u 2016. godini predstavila i novi Addiko brend pod kojim posluje od 11. jula, što je bilo ključno za otvaranje našeg novog bankarskog poglavlja. **Addiko brend** je prepoznat kao jedan od najatraktivnijih brendova u bankarskom svijetu i on predstavlja ono što je u srži naše ponude - "jednostavno bankarstvo" za naše klijente i jasan fokus na jednostavnost i efikasnost.