

# Addiko Bank

## SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

### Addiko Bank dobitnik šest nagrada 'Transform Awards Europe 2018'

Podgorica, 29. mart 2018. - Addiko Bank dobitnik je šest 'Transform Awards Europe 2018' nagrada koje se dodjeljuju za projekte najboljeg upravljanja brendovima i rebranding-a, najkreativnije osmišljenog vizuelnog identiteta, te kvalitetnog upravljanja ugledom.

Addiko Bank je s agencijom Prophet, koja je bila angažovana na projektu rebranding-a Addiko Grupe, od stručnog žirija sastavljenog od 27 međunarodnih stručnjaka iz svijeta marketinga, oglašavanja, brendinga, komunikacija i kreative bila nominovana u šest kategorija i u svima je osvojila nagradu; zlato za 'Najbolju kreativnu strategiju', 'Najbolji rebranding nakon procesa spajanja', 'Najbolji razvoj brenda u sklopu repozicioniranja i predstavljanja nove misije i vizije', 'Najbolji vizuelni identitet u finansijskoj industriji'; srebro za 'Najbolje korištenje vizuelnog vlasništva'; i bronzu za 'Najbolji strateški i kreativni razvoj novog brenda.

*„Osvojiti jednu renomiranu nagradu je veliko priznanje i čast, ali osvojiti ih šest u međunarodnoj konkurenciji globalnih brendova kao što su: P&G, Intel, Danone, Siemens, Konica-Minolta, Harrods, ABB, BAT, Carlsberg, Bloomberg... je fenomenalno dostignuće na koje smo izuzetno ponosni. Ove nagrade doživljavamo kao poslednje u nizu priznanja da je Addiko snažan brend prepoznatljivog vizuelnog identiteta i kao potvrdu da smo odlično završili projekat rebrandiranja. Takođe, one su nam i podsticaj da svakim danom svojim klijentima i partnerima budemo još bolja, još jasnija, još jednostavnija i još direktnija banka“,* izjavila je Maja Čulig, direktorica Marketinga za Addiko Grupu.

'Transform Awards Europe' nagradama nagrađuje se inovativnost, kreativnost i izvrsnost u upravljanju korporativnim i produkt brendovima u 43 države u Evropi, pri čemu se vrednuje strateški pristup, kvalitetan sadržaj, kreativnost i originalnost u sprovođenju, te ostvareni rezultati. Za ovogodišnje nagrade kandidovali su se svi projekti koji su započeti i zaključeni u periodu od maja 2016. do novembra 2017. godine.

O nagradama: <http://www.transformmagazine.net/awards/europe/>

**Kontakt za medije:** Nataša Milović, Ekspert za poslove podrške Upravi banke i korporativne komunikacije, [natasa.milovic@addiko.com](mailto:natasa.milovic@addiko.com), +382 67 800 969.