

Addiko banka obilježava Dan planete Addiko Cares akcijom za planetu

Podgorica, 22. april 2021. - Povodom obilježavanja Dana planete Addiko banka je realizovala društveno odgovornu akciju u kojoj su njeni zaposleni zasadili 10 sadnica lavande i time osvježili zelenu površinu ispred centrale banke, u prostoru Capital Plaze.

U nizu kontinuiranih društveno-odgovornih aktivnosti koje sprovodi od samog osnivanja Addiko banka je prepoznatljiva po Addiko Cares akcijama u koje su uključeni njeni zaposleni. Želeći da svojim primjerom ukaže na važnost poštovanja životne sredine i brige o planeti, pored štednje energije i racionalnije potrošnje papira, 22. aprila Addiko volonteri su u zelenoj zoni ispred upravne zgrade, zasadili 10 sadnica lavande koje je Banka ovom prilikom nabavila.

Takođe, kako bi motivisala i podstakla građane da u svakodnevnoj rutini svjesno mijenjaju navike i doprinose očuvanju životne sredine, Addiko banka će svim klijentima koji danas budu posjetili Bank2Go na poklon dati Addiko ceger.

„Addiko banka je prepoznatljiva po svojim akcijama koje doprinose razvoju društva i čuvanja njegove okoline. Sve inicijative koje su usmjerene na podršku i dobrobit zajednice u kojoj živimo i poslujemo imaju dodatnu snagu i vrijednost u volonterskom duhu koji negujemo u okviru Addiko Cares volonterskog klub-a. Danas smo okupili naše volontere u namjeri da obilježimo Svjetski dan planete i svojim primjerom ukažemo na važnost poštovanja životne sredine i brige o prirodi. Pored štednje energije i racionalnije potrošnje papira na čemu danas posebno insistiramo kada je u pitanju odgovorno ponašanje zaposlenih unutar Banke, odlučili smo da zasadimo sadnice lavande ispred Addiko centrale i oživimo zelene površine. Takođe, putem našeg novog prodajnog kanala Bank2Go, koji je danas u posjeti Šavniku i Žabljaku, svi klijenti u tim gradovima će na poklon dobiti Addiko ceger“, izjavila je Nataša Milović, direktorica za korporativne komunikacije.

Addiko Bank AD Podgorica od samog početka funkcionisanja u Crnoj Gori svjesno radi na usklađivanju svog poslovanja sa najboljim praksama razvijenih zemalja svijeta koje definišu društveno-odgovornu strategiju i ulogu organizacije u dobrobiti zajednica u kojima posluju.