

Podgorica, 9. jul 2021.

Pet godina uspješnog poslovanja pod Addiko brendom

Podgorica, 9. jul 2021. - S lansiranjem Addiko brenda, 11. jula 2016. počela je izgradnja Addiko svijeta jasnog, jednostavnog i direktnog bankarstva. Tokom pet godina uspješnog poslovanja, Addiko banka se pozicionirala kao netipična banka, stavljajući od prvog dana fokus na osnovne bankarske proizvode za građane i mala i srednja preduzeća, kao digitalni predvodnik na bankarskom tržištu Crne Gore, pouzdan partner i uzoran poslodavac.

Tokom proteklih pet godina Addiko Bank se pozicionirala kao digitalni predvodnik na crnogorskom bankarskom tržištu zahvaljujući efikasnom korišćenju novih tehnologija i procesu digitalne transformacije, u kombinaciji s vrijednim, stručnim i svestranim zaposlenima. Proces je započeo 2016. godine kada je Addiko banka bila prva banka koja je uvela brze i jednostavne kredite, lansirala prvo chat bankarstvo putem Vibera na ovim prostorima, a zatim nastavila sa najnaprednijom i najbolje ocijenjenom mobilnom aplikacijom na tržištu Crne Gore.

Banka je i u kriznom periodu ponudila nova digitalna rješenja i usluge kako bi klijentima omogućila nesmetan i brz pristup svojim bankarskim proizvodima i uslugama, što je bio dodatan doprinos ukupnom pozitivnom bilansu na kraju veoma izazovne 2020. i pokazatelj predanosti, stručnosti i velikog angažovanja njenih zaposlenih. Poslovanje Addiko banke se vodilo neometano, čak i u vrijeme vanrednog stanja, a predstavljeni su i novi proizvodi, među kojima se posebno istakao mKredit, koji omogućava podnošenje zahtjeva, obradu i isplatu kredita putem mobilnog telefona bez odlaska u ekspozituru.

„Srećan sam i ponosan na sve što smo učinili u ovih pet godina i što se Addiko banka pokazala održivom i uspješnom sa dobrom perspektivom za dalje unapređenje u narednom periodu. Rezultati koje smo ostvarili su dokaz da naši klijenti prepoznaju našu posvećenost i zalaganje da budemo banka jasne i moderne strategije, čiji su efekat proizvodi i usluge za novo doba. Godine pred nama donijeće nove izazove za sve učesnike na tržištu, ali vjerujem da odličan tim, jasna misija pružanja direktnog bankarstva i rastuća baza klijenata su naši čvrsti temelji na kojima nastavljamo da gradimo Addiko priču i ostvarujemo ciljeve.“ - kazao je **Christoph Schoen**, glavni izvršni direktor **Addiko Bank AD Podgorica**.

Delegacija Addiko banke juče je bila u zvaničnoj posjeti Centralnoj banci Crne Gore. Tom prilikom na sastanku je razgovarano o stanju i trendovima na bankarskom tržištu, sa posebnim osvrtom na poslovanje Addiko banke.

„Veliko mi je zadovoljstvo što sam na čelu banke koja je po mnogo toga netipična, drugačija te u svemu što čini usmjerena da obezbijedi bolje usluge za svoje klijente, na svim tržištima na kojima posluje. Naše aktivnosti i aktivnosti našeg lokalnog tima, koji je omogućio da budemo izvrsni i postanemo prepoznatljivi na crnogorskom tržištu, su usmjerene na dalje snaženje tržišne pozicije, jačanje digitalne ponude i dodatno povećanje efikasnosti poslovanja.“ - istakao je **Herbret Juranek**, predsjednik Uprave **Addiko Bank AG Beč**.

Addiko banka svoj uspjeh temelji na strategiji jasne i direktne komunikacije sa klijentima, uz pojednostavljene procese, troškovnu efikasnost i digitalni pristup poslovanju. Banka će nastaviti da i dalje unapređuje svoju ponudu i alternativna rješenja za nove proizvode i usluge, ne oslanjajući se samo na tradicionalne kanale prodaje, već i na digitalne inovacije koje postaju budućnost bankarskog sistema.